

Nachhaltigkeitsstrategie

Aus der Nachhaltigkeitsvision leiten sich zwei übergeordnete Missionen ab:

- Die Entwicklung eines nachhaltigen Unternehmens, um den Erfolg und das Weiterbestehen der Deutsche Hypo langfristig zu sichern.
- Die Beisteuerung eines Anteils zum Erhalt des erreichten Wohlstands für nachfolgende Generationen.

Daraus leiten sich für uns folgende Ziele ab:

- Als Arbeitgeber sichern wir Arbeitsplätze vor allem in der Region Hannover und bereiten uns durch eine aktive Personalentwicklung auf den demografischen Wandel und kommenden Fachkräftemangel vor. So halten wir Talente und Potenzialträger und damit unser Know-how im Unternehmen.
- Als Mitglied der Gesellschaft setzen wir uns für die Gesellschaft ein und ermutigen unsere Mitarbeiter dazu, sich selbst zu engagieren. Einen Schwerpunkt des gesellschaftlichen Engagements der Deutschen Hypo bildet seit 1972 die Unterstützung der Krebsforschung.
- Als Nutzer von Ressourcen und Energie steigern wir stetig unsere Ökoeffizienz durch Einsparung von Ressourcen, Energien und Emissionen. Dadurch sparen wir Kosten und verringern gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck.
- Als Anbieter von gewerblichen Immobilienfinanzierungen und als Pfandbriefbank berücksichtigen wir bereits bei der Produktgestaltung ökologische und soziale Aspekte. Hierdurch bauen wir unser langfristiges Vertrauensverhältnis zu unseren Kunden aus und reduzieren gleichzeitig Geschäfts- und Reputationsrisiken.