

Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Die Deutsche Hypo hat sich aufgrund der Wesentlichkeitsanalyse dazu entschlossen, die Schwerpunkte insbesondere auf die Handlungsfelder Kunden, Mitarbeiter und Umwelt zu legen. Infolge dessen sind folgende Maßnahmen für die Jahre 2014 und 2015 angestrebt worden bzw. werden angestrebt.

Nachhaltigkeitsprogramm 2014

Feld	Ziel	Maßnahme	Umsetzung bis	Stand	
Strategie	Fortschreibung des strategischen Handelns im Bereich Nachhaltigkeit	Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie 2020	31.05.2015	✓	
		Entwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms 2020 (Definition von Maßnahmen)	laufend	✓	
		Integration von Nachhaltigkeit in die Geschäfts- und die Risikostrategie	31.12.2014	✓	
Organisation	Veröffentlichung der Fortschritte in der Nachhaltigkeit	Veröffentlichung eines Status Quo-Berichts über die Nachhaltigkeit im Rahmen des Geschäftsberichts	31.04.2014	✓	
		Stärkung des Diversity-Gedankens	Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“	31.12.2014	✓
		Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern	Weiterentwicklung des internen Gesundheitsmanagements	31.12.2015	✓

Nachhaltigkeitsprogramm 2015

Feld	Ziel	Maßnahme	Umsetzung bis	Stand
Strategie	Fortschreibung des strategischen Handelns im Bereich Nachhaltigkeit	Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie 2020	31.12.2015	✓
		Entwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms 2020 (Definition von Maßnahmen)	laufend	✓
	Verbesserung der Systematik des Stakeholder-Managements	Umsetzung einer Richtlinie als Rahmen für die Ausrichtung des Stakeholder-Managements	31.12.2015	verschoben auf 2016
		Konzeptioneller Auf- und Ausbau des Stakeholder-Managements	31.12.2015	✓
	Integration von Nachhaltigkeit in die Corporate Identity	Integration von Nachhaltigkeit in die Marke Deutsche Hypo	laufend	✓
	Unterstützung internationaler Initiativen zur Nachhaltigkeit	Anerkennung der UN Global Compact Principles	31.12.2015	✓
		Anerkennung der UNEP FI Principles	31.12.2015	✓
Anerkennung des Kodex – Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft – des ZIA		31.12.2015	✓	

Organisation	Förderung von Stakeholder-Interessen	Umsetzung einer Richtlinie zum verantwortungsvollen Marketing	31.12.2015	✓
		Umsetzung der Ethik-Richtlinie	30.06.2015	✓
	Verbesserung der Rechnungslegung und Bewertbarkeit der Nachhaltigkeitsleistung	Veröffentlichung einer Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex	30.06.2015	✓
		Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex	30.06.2015	✓
Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern	Weiterentwicklung des internen Gesundheitsmanagements	31.12.2015	✓	

Kerngeschäft	Weiterentwicklung der ESG-Systematik	Umsetzung einer Richtlinie zum Umgang mit steuerrechtlichen Anforderungen	31.12.2015	✓
		Umsetzung einer Richtlinie zu Menschenrechten und Arbeitsnormen	31.12.2015	✓
		Umsetzung einer übergeordneten Richtlinie zu Umweltauswirkungen des unternehmerischen Handelns	31.12.2015	✓
		Umsetzung einer Richtlinie zu Immobilien	31.12.2015	✓

Zeichenerklärung:

- ✓ Maßnahme umgesetzt
- ⊙ In der Umsetzung
- ∅ Noch nicht begonnen