

Nachhaltigkeitsprogramm 2018

Feld	Ziel	Maßnahme	Umsetzung bis	Stand
Strategie	Fortschreibung des strategischen Handelns im Bereich Nachhaltigkeit	Entwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms 2019 (Definition von Maßnahmen)	31.12.2018	○
		Aktualisierung der Nachhaltigkeitsstrategie	31.12.2018	◐
	Integration von Nachhaltigkeit in die Corporate Identity	Integration von Nachhaltigkeit in die Marke Deutsche Hypo	laufend	◑
Organisation	Verbesserung der Bewertbarkeit der Nachhaltigkeitsleistung	Veröffentlichung der Entsprechenserklärung 2018 zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex	30.09.2018	◑
		Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts	30.06.2018	●
	Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern	Durchführung von Veranstaltungen zur Gesundheitsförderung von Mitarbeitern	31.12.2018	●
	Stärkung des Diversity-Gedankens	Weiterentwicklung des Projekts „Frauen in Führung“: Veranstaltung zur Förderung der Vernetzung ernsthaft führungsinteressierter Frauen	31.12.2018	●
	Entwicklung der Qualifikation von Mitarbeitern	Ausrichtung des Seminarangebots an den Kompetenzfeldern des Kompetenzmodells und Erweiterung des Angebots	31.12.2018	●
	Sensibilisierung der Mitarbeiter für Nachhaltigkeit	Durchführung einer Stakeholderbefragung	31.12.2018	◑
Kerngeschäft	Etablierung der Nachhaltigkeit im Kerngeschäft	Fortsetzung der Denkfabrik „Green Loan“	31.12.2018	◑
		Etablierung interner Prozesse und Reporting für die regelmäßige Emission von Green Bonds	31.12.2018	●

Zeichenerklärung:

- Maßnahme noch nicht gestartet
- ◐ Umsetzungsstand etwa 25 %
- ◑ Umsetzungsstand etwa 50 %
- ◒ Umsetzungsstand etwa 75 %
- Maßnahme umgesetzt