







Nachhaltigkeitsprogramm 2018

Feld	Ziel	Maßnahme	Umsetzung bis	Stand
Strategie	Fortschreibung des strategischen Handelns im Bereich Nachhaltigkeit	Entwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms 2019 (Definition von Maßnahmen)	31.12.2018	
		Aktualisierung der Nachhaltigkeitsstrategie	31.12.2018	
	Integration von Nachhaltigkeit in die Corporate Identity	Integration von Nachhaltigkeit in die Marke Deutsche Hypo	laufend	
Organisation	Verbesserung der Bewertbarkeit der Nachhaltigkeitsleistung	Veröffentlichung der Entsprechenserklärung 2018 zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex	30.09.2018	
		Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts	30.06.2018	
	Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern	Durchführung von Veranstaltungen zur Gesundheitsförderung von Mitarbeitern	31.12.2018	
	Stärkung des Diversity-Gedankens	Weiterentwicklung des Projekts „Frauen in Führung“: Veranstaltung zur Förderung der Vernetzung ernsthaft führungsinteressierter Frauen	31.12.2018	
	Entwicklung der Qualifikation von Mitarbeitern	Ausrichtung des Seminarangebots an den Kompetenzfeldern des Kompetenzmodells und Erweiterung des Angebots	31.12.2018	
	Sensibilisierung der Mitarbeiter für Nachhaltigkeit	Durchführung einer Stakeholderbefragung	31.12.2018	
	Kerngeschäft	Etablierung der Nachhaltigkeit im Kerngeschäft	Fortsetzung der Denkfabrik „Green Loan“	31.12.2018
Etablierung interner Prozesse und Reporting für die regelmäßige Emission von Green Bonds			31.12.2018	

Zeichenerklärung:

-  Maßnahme noch nicht gestartet
-  Umsetzungsstand etwa 25 %
-  Umsetzungsstand etwa 50 %
-  Umsetzungsstand etwa 75 %
-  Maßnahme umgesetzt