






## Nachhaltigkeitsprogramm 2019

Feld	Ziel	Maßnahme	Umsetzung bis	Stand
<b>Strategie</b>	Fortschreibung des strategischen Handelns im Bereich Nachhaltigkeit	Entwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms 2020 (Definition von Maßnahmen)	31.12.2019	○
		Aktualisierung der Nachhaltigkeitsstrategie	31.12.2019	○
	Integration von Nachhaltigkeit in die Corporate Identity	Integration von Nachhaltigkeit in die Marke Deutsche Hypo	laufend	○
<b>Organisation</b>	Verbesserung der Bewertbarkeit der Nachhaltigkeitsleistung	Veröffentlichung der Entsprechenserklärung 2018 zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex	30.09.2019	○
		Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts nach GRI „Standards“	30.06.2019	○
	Digitalisierung	Durchführung eines Digital Leadership-Programms	31.12.2019	○
	Energieeffizienz	Energieaudit, verbunden mit einer Sensibilisierung der Mitarbeiter zu energiesparendem Verhalten	31.12.2019	○
	Corporate Citizenship	Volunteering von Mitarbeitern durch Teilnahme an den Social Days 2019	30.09.2019	○
		Weihnachtsspende an Institutionen, bei denen sich Mitarbeiter gesellschaftlich engagieren	31.12.2019	○
	Entwicklung der Qualifikation von Mitarbeitern	Umsetzung eines neuen Konzepts zur Potenzialträgerentwicklung	31.12.2019	○
	Förderung von Stakeholder-Interessen	Einführung des konzernweiten Code of Conducts	31.12.2019	○
	Corporate Governance	Umsetzung der neuen CG-Vorgaben	31.12.2019	○
	<b>Kerngeschäft</b>	Etablierung der Nachhaltigkeit im Kerngeschäft	Start eines Neues Produkte Prozesses (NPP) „Green Loan“	31.12.2019
Ausbau der Investorenbasis für den Green Bond			31.12.2019	○

**Zeichenerklärung:**

-  Maßnahme noch nicht gestartet
-  Umsetzungsstand etwa 25 %
-  Umsetzungsstand etwa 50 %
-  Umsetzungsstand etwa 75 %
-  Maßnahme umgesetzt